

IL MANIFESTO DELLA

BELLA COMUNICAZIONE

PER IL MADE IN ITALY



Comunicazioni buone

Messaggi in grado di raccontare il *behind* del prodotto in maniera seducente e accattivante

- senza tecnicismi
- in forme divertenti e coinvolgenti

Comunicazioni pulite

Comunicazioni chiare e armoniche

- essenziali e non retoriche
- capaci di coinvolgere i consumatori in un'esperienza di buon gusto tipicamente italiano

Comunicazioni giuste

Comunicazioni equilibrate e rispettose

- veritiere e trasparenti
- in grado di trasmettere il cuore lavorativo dei prodotti attraverso la voce e la testimonianza di tutti coloro che, in modi e forme diverse, portano un contributo per rendere il Lavoro Italiano un'autentica arte di vivere